**2. Շահակիր կողմերի քարտեզագրում/վերլուծություն**

Ովքե՞ր են շահակիր կողմերը

Շահակիր կողմը, ցանկացած անհատն է, սոցիալական խումբը կամ դերակատարը, որն ունի շահ, իրավական, բարոյական պարտավորություն կամ որևէ այլ մտահոգություն, շահագրգիրռ է որևէ հանրույթի կամ կառույցի խնդիրների բացահայտման, որոշումների կայացման և իրականացման վերաբերյալ: Շահակիր կողմերը կամ ազդում են նպատակների իրականացման վրա, կամ կրում են իրականացման ազդեցությունը։

Ի՞նչ է շահակիր կողմերի վերլուծությունը

Շահակիր կողմերի վերլուծությունը մինչև ծրագրի/գործունեության մեկնարկը հաստատությունների, խմբերի և անհատների բացահայտման և դրանք դասակարգման գործընթացն է` ըստ խնդրի լուծմանը ուղղությամբ նրանց մասնակցության մակարդակի, հետաքրքրության և ազդեցության: Այս գործընթացը ներառում է նաև լավագույնս շահակիր յուրաքանչյուր կողմի ներգրավումը և հաղորդակցումը նրանց հետ հիմնախնդրի լուծման ողջ ընթացքում:

Ինչպե՞ս իրականացնել շահակիր կողմերի վերլուծություն

Որպես առաջին քայլ՝ պետք է քարտեզագրել հնարավոր բոլոր շահակիրներին։ Դա կարելի է իրականացնել Շահակիրների աղյուսակի օգնությամբ․

* Քննարկման միջոցով պատրաստվում է հնարավոր բոլոր շահակիրների ցանկը
* Նկարագրվում է յուրաքանչյուր շահակիր կողմը, դրանց դերն ու գործառույթները
* Նշվում է հիմնախնդրի լուծման հետ կապված շահակիր յուրաքանչյուր կողմի հետաքրքրությունը և հիմնախնդրի լուծման վրա դրանց ազդեցությունը
* Նշվում է հետաքրքրության և ազդեցության մակարդակը, օրինակ, *մեծ, միջին, փոքր*՝ հիմնախնդրի լուծման մեկնարկին և ավարտին։

[Շահակիրների աղյուսակ](file:///C%3A%5CUsers%5CArmen%5CAppData%5CRoaming%5CMicrosoft%5CWord%5CStakeholder%20analysis%5C%D5%87%D5%A1%D5%B0%D5%A1%D5%AF%D5%AB%D6%80%D5%B6%D5%A5%D6%80%D5%AB%20%D5%BE%D5%A5%D6%80%D5%AC%D5%B8%D6%82%D5%AE%D5%B8%D6%82%D5%A9%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%B6%20-%20%D4%B1%D5%B2%D5%B5%D5%B8%D6%82%D5%BD%D5%A1%D5%AF.docx)

| ***Շահակիր կողմեր*** | ***Նկարագրություն*** | ***Հիմնախնդրի նկատմամբ հետաքրքրությունը մեկնարկային փուլում*** | ***Հիմնախնդրի նկատմամբ հետաքրքրությունը ավարտական փուլում*** | ***Հիմնախնդրի վրա ունեցած ազդեցությունը մեկնարկային փուլում*** | ***Հիմնախնդրի վրա ունեցած ազդեցությունը ավարտական փուլում*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Փոքր |  | Մեծ |  |
|  |  |  |  |
|  |  | Մեծ |  | Միջին |  |
|  |  |  |  |
|  |  | Մեծ |  | Միջին |  |
|  |  |  |  |

Այնուհետև պատրաստվում է կոորդինատային համակարգ, որի վրա տեղափոխվում են աղյուսակի արդյունքները․

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
| Ազդեցություն | բարձր | v | v | v |  |
| միջին | v | v | v |  |
| ցածր | v | v | v |  |
|  |  | Ցածր | միջին | բարձր |  |
|  |  | Հետաքրքրություն |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | Ազդեցություն | 1Մեծ ազդեցությունՓոքր հետաքրքրություն-1  | Մեծ ազդեցությունՄեծ հետաքրքրություն1 |
| Փոքր ազդեցությունՓոքր հետաքրքրություն-1 | 0Փոքր ազդեցությունՄեծ հետաքրքրություն |  |
|  | Հետաքրքրություն |  |
|  |  | Ազդեցության մակարդակ․ 1-մեծ, 0-միջին, -1-փոքրՀետաքրքրության մակարդակ․ 1-մեծ, 0-միջին, -1-փոքր |  |

Հաջորդ քայլը հաղորդակցության պլանի մշակումն է յուրաքանչյուր շահակիր կողմի համար:

[**Հաղորդակցության պլան**](file:///C%3A%5CUsers%5CArmen%5CAppData%5CRoaming%5CMicrosoft%5CWord%5CStakeholder%20analysis%5CCommunication%20plan-PURE%20Water.docx)

| **Ընդհանուր նպատակ** | **Հասցեագրվող հիմնախնդիրը** | **Լսարանը** | **Ուղերձը** | **Գործիքներ** | **Ակնկալվող վարքագծի փոփոխությունը** | **Ցուցիչներ** | **Վկայակոչվող/ ստուգող աղբյուրներ** | **Կապը ընդհանուր նպատակի հետ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |