**1. Հիմնախնդիրների հատկորոշում**

Կան հիմնախնդիրների հատկորոշման բազմաթիվ մեթոդներ։ Ստորև առաջրկվում է մի քանի մեթոդ․

Հարցում. Սա շահույթ չհետապնդող կազմակերպությունների փոքր (հետազոտական կենտրոններ, ՔՀԿ-ներ և այլն) հարցում է։ Այն կարելի է իրականացնել դեմ առ դեմ, հեռախոսով, էկտրոնային փոստի միջոցով կամ առցանց որևէ գործիքով։ Հարցման նպատակն է պարզել համայնքի կամ տվյալ ոլորտի առնվազն 3 ամենակարևոր հիմնախնդիրը՝ ըստ հարցման մասնակիցների։ 3-ը առաջարկվող նվազագույն թիվն է։ Ըստ մասնագիտական փորձի՝ այս մեթոդն ունի որոշ հոգեբանական նշանակություն և թույլ է տալիս հնարավորնիս իրատեսորեն վեր հանել հիմնախնդիրները. շահակիրները սովորաբար հակված են որպես ամենակարևոր հիմնախնդիր առաջարկել այն հիմնախնդիրը, որում իրենց համայնքը, շահի խումբը, գուցե անձամբ իրենք շահագրգռված են։ Սակայն փորձը ցույց է տալիս, որ որպես երկրորդ, երրորդ առաջնահերթություն շահակիրները առաջարկում եմ համայնքի կամ ոլորտի համար ընդհանուր և իրատեսորեն առավել կարևոր հիմնախնդիր։ Հիմնադխնդիրը կարող է մեծ լինել, և հարցման մասնակիցներին հնարավոր է խնդրել, ներկայացվի նաև ենթախնդիրներ։ Հարման արդյունքում նշված հիմնախնդիրները/ենթախնդիրները համադրվում են։ Ամենաշատ նշվածներից ձևավորվում է հիմնախնդիրներց ցանկը (ուսուցողական նյութեր․ [ընտրանքի](file:///C%3A%5CUsers%5CArmen%5CAppData%5CRoaming%5CMicrosoft%5CWord%5C%D5%84%D4%B5%D4%B9%D5%88%D4%B4%D4%B1%D4%B2%D4%B1%D5%86%D5%88%D5%92%D4%B9%D5%85%D5%88%D5%92%D5%86.doc) ցուցումներ, [հարցաթերթ](file:///C%3A%5CUsers%5CArmen%5CAppData%5CRoaming%5CMicrosoft%5CWord%5CQ-naire-sample.doc), [ամփոփագիր](file:///C%3A%5CUsers%5CArmen%5CAppData%5CRoaming%5CMicrosoft%5CWord%5CSurvey%20data%20analysis-sample.doc))։

«Մտագրոհ». Նման է վերոնշյալ հարցման մեթոդին։ Առավելությունն այն է, որ այս մեթոդը ինտերակտիվ է։ Կարող է իրականացվել սենյակում կամ առցանց, երբ կրկին առաջարկվում է ներկայացնել համայնքի կամ տվյալ ոլորտի առվազն 3 ամենակարևոր հիմնախնդիր և այդպիսով, ստանալ հիմնախնդիրների ցանկ։

Café dialogue /«Սրճարանային քննարկում»․ Սա մի ինտերակտիվ մեթոդ է, որը թույլ է տալիս միաժամանակ բացահայտել մի շարք ոլորտներում առկա հիմնախնդիրները: Օրինակ, եթե քննարկվում է 4 ոլորտ, յուրաքանչյուր ոլորտի հիմնախնդիրները քննարկվում են առանձին սեղանի շուրջ: Հերթագայման/ռոտացիայի սկզբունքով բոլոր մասնակիցները հնարավորություն ունեն քննարկել և բացահայտել յուրաքանչյուր ոլորտի հիմնախնդիրները։ Վերհանված բոլոր հիմնախնդիրների համադրմամբ ձևավորվում է հիմնախնդիրների ցանկը՝ ըստ ոլորտների։ Բացի մասնակիցներից, այս մեթոդի կիրառման համար անհրաժեշտ են ֆասիլիտատորներ և օգնականներ, ովքեր կվարեն քննարկումները, գրառումներ կանեն և կամփոփեն։ Այս մեթորդը արդյունավետ է դեմ առ դեմ հանդիպման դեպքում։

Գրասենյակային/փաստաթղթային հետազոտություն. Այս մեթոդը լրացում է վերոհիշյալ բոլոր մեթոդների համար. Հիմնախնդիրները բացահայտվում են կառավարության ռազմավարական փաստաթղթերի, փորձագետների և հետազոտողների նյութերի ուսումնասիրության արդյունքում։ Մեթոդը կարելի է կիրառել և՛ առցանց, և՛ դեմ առ դեմ տարբերակներով։

Ծանոթագրություն. Բոլոր շահակիր կողմերը, ոչ միայն քաղաքացիական խմբերի, այլև պետական ​​մարմինների (օրենսդիր և գործադիր) ներկայացուցիչները պետք է ներգրավվեն այս գործընթացում, որպեսզի նրանց միջև սահուն երկխոսություն ապահովվի հիմնախնդրի լուծման լուծման ուղղությամբ:

Տնային աշխատանք․ Սա գործնական վարժություն է, որը կհաջորդի տեսական մասին։ Նախընտրելի է, որ այն տեղի ունենա ոչ թե նույն օրը, այլ տնային աշխատանքի ձևով, երբ մի քանի օրվա ընթացքում մասնակիցները կընտրեն առաջարկվող վերոնշյալ մեթոդներից մեկը և կանցկացնեն հիմնախնդրի հատկորոշման խաղարկային վարժություն՝ իրենց կազմակերպության անդամների, գործընկերների, ուսանողների, կամավորներ և այլն մասնակցությամբ (իրական կյանքում նրանք պետք է հատկորոշեն իրենց շահակիր կողմերին, օրինակ՝ բնակիչներին, պետական կառույցներին, ՔՀԿ-ներին, մասնավոր հատվածին, փորձագետներին և այլն) և հարցերն ուղղեն նրանց: Այս վարժության արդյունքում մասնակիցները կհանգեն հիմնախնդիրների մի ցանկի, որը կօգտագործեն հիմնախնդիրների առաջնահերթության որոշման վերաբերյալ հաջորդ դասընթացի ընթացքում։